

PLAN FORMATIVO 2018 HELLÍN

CURSOS DIRIGIDOS A TRABAJADORES, AUTÓNOMOS Y DESEMPLEADOS

CURSO	HORAS	MODALIDAD
MARKETING Y VENTAS		
Experto en herramientas de marketing de Google y Social Media	110	Teleformación
Marketing Digital	40	Teleformación
Marketing Estratégico e Internacional	40	Teleformación
EFICIENCIA ENERGÉTICA/ INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO/ENERGÍAS RENOVABLES		
Auditor Energético en la Industria según el RD 56/2016	300	Teleformación
Coordinador de Seguridad y Salud en Obras de Construcción	300	Teleformación
Diseño y dimensionamiento de Suelo Radiante	160	Teleformación
Inspecciones de Instalaciones Térmicas en los Edificios	150	Teleformación
Reglamento Instalaciones Térmicas (RITE) Actualizado	100	Teleformación
Uso y manejo de herramienta unificada de Certificación Energética de Edificios (HULC)	100	Teleformación
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS		
Contabilidad e Impuesto de Sociedades	40	Presencial
Contabilidad y análisis de Balances	50	Presencial
Innovación y Desing Thinking	50	Teleformación
Perito Judicial en Prevención de Riesgos Laborales	300	Teleformación
LOGÍSTICA Y OPERACIONES		
Sistema Lean Aplicado a la Logística y Operaciones	50	Teleformación
INTERNACIONALIZACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR		
Gestión aduanera del Comercio Internacional	90	Teleformación
Gestión de las operaciones de Financiación Internacional	90	Teleformación
Información y Gestión Operativa de la Compraventa Internacional	80	Teleformación
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN		
Community Manager	50	Presencial
Estrategias en Redes Sociales y Community Manager	50	Teleformación
Project Management. PMI	100	Teleformación
Transformación digital de la Pyme	50	Teleformación

